



Cours de Sciences Economiques et Sociales (SES)
Quatrième du Secondaire
Préparé et présenté par Délex VALBRUN
sumé du chapitre« Entreprise et ses différentes formes juridiques et économiques»

Notes et devoir pour la semaine du 4 au 8 mai 2020

C'est quoi une entreprise ?

Une entreprise est une unité de production qui produit des biens ou des services dans le but de les vendre sur un marché et d'en tirer profit.

Diverses formes juridiques des entreprises :

1. Les entreprises civiles
2. Les entreprises individuelles
3. Les sociétés de personne
4. Les sociétés de capitaux (société anonyme)

Du point de vue économique, on distingue :

- entreprise commerciale
- entreprise industrielle
- entreprise de services

Entreprise commerciale

Une entreprise commerciale est une société dont l'objet et la forme sont de nature commerciale. Elle revend les biens qu'elle achète sans les transformer.

Entreprise industrielle

Une entreprise industrielle est une société de taille plus ou moins importante qui produit des biens ou des services. Elle transforme les matières premières en produits finis, c'est-à-dire des produits qui sont directement consommables.

Conditions de fond et conditions de formes de la constitution d'une entreprise :

1. Le consentement des parties
2. La capacité de contracter
3. Un objet et une cause licite
4. Les apports de ses promoteurs
5. Les partages des bénéfices et des pertes
6. L'intérêt commun

Finalité de l'entreprise

La finalité d'une entreprise peut être définie comme sa raison d'être. C'est le but général qui justifie son existence.

Dans le système capitaliste la finalité d'une entreprise consiste à générer des profits.

Entreprise privée VS Entreprise publique

Une entreprise privée est une entreprise qui appartient en totalité ou majoritairement à des personnes physiques ou morales.

Cours de Sciences Economiques et Sociales (SES)
Quatrième du Secondaire
Préparé et présenté par Délex VALBRUN
Résumé du chapitre« Entreprise et ses différentes formes juridiques et économiques»

Entreprise publique est une organisation économique dont la structure de propriété est fondamentalement caractérisée par le fait que l'état est le titulaire de tous les actifs.

Nationalisation VS Privatisation

La nationalisation est un transfert de la propriété d'une entreprise privée à l'Etat avec ou sans compensation financière. Ex : EDH, Bureau National d'Ethnologie.

La nationalisation est donc un transfert de la propriété privée vers la propriété publique.

Privatisation

La privatisation est la vente par l'Etat d'une entreprise publique ex : Teleco, Minoterie, Moulins d'Haïti, Cimenterie d'Haïti. Le vendeur est donc l'Etat et les acheteurs sont des personnes privées

Modalités de privatisation :

- Cession par le biais du marché financier
- Cession par appel d'offre
- Privatisation de la gestion

Rôles économiques d'une entreprise :

- 1- la création des richesses. C'est sa mission fondamentale.
- 2- La distribution des revenus à ses salariées
- 3- Payer des impôts et des dividendes aux actionnaires

Rôles sociaux d'une entreprise

- 1- Embaucher les gens pour les permettre à subvenir à leurs besoins et aux besoins de leur famille
- 2- Créer une atmosphère de travail saine et épanouissante
- 3- Créer un lien social et culturel entre les gens
- 4- Former les gens
- 5- protéger l'environnement

La rémunération dans l'entreprise : c'est une variable fondamentale de la gestion de l'entreprise. Ce sont des avantages et des primes en nature. Ces divers compléments du salaire de base servent généralement à souder le travailleur à l'entreprise, à encourager les performances et à brouiller la perception du salaire réel.

Entreprise citoyenne

C'est une entreprise qui présente les caractéristiques suivante : création d'emploi et de richesses, l'intégration à la communauté, la sensibilité au chômage des jeunes et des gens en quête d'emploi ; la bonne gouvernance et le souci de la protection de l'environnement

Mode de financements des investissements de l'entreprise

Les entreprises peuvent financer leur investissement de deux façons. Elles peuvent recouvrir à des ressources internes (financement interne) ou à des ressources externes (financement externe).

Différences entre une entreprise et société

Délex VALBRUN
(509) 4868-9522
valbrundelx@gmail.com

Cours de Sciences Economiques et Sociales (SES)
Quatrième du Secondaire
Préparé et présenté par Délex VALBRUN
Résumé du chapitre« Entreprise et ses différentes formes juridiques et économiques»

Si certaines sociétés sont des entreprises, toutes les entreprises ne sont pas des sociétés. Une société est une technique d'organisation juridique de l'entreprise ; ce n'est qu'un aspect juridique de l'entreprise.

NB. Le principal cadre juridique du fonctionnement des entreprises en Haïti est le code de commerce.

Diversité économique des entreprises

Les entreprises sont classées selon taille et selon leur secteur d'activités.

Selon leur taille : La taille d'une entreprise se mesure le plus souvent selon le nombre de salariées.

0 salarié : Micro entreprise

1-9 salariés : très petite entreprise

10-49 : Petite entreprise

50- 249 : Moyenne entreprise

250- plus : Grande entreprise

Classification selon les secteurs d'activités

Selon l'Economiste Colin Clarck il y a trois secteurs d'activités : Secteurs primaires, secteurs secondaires et secteurs tertiaires.

DEVOIR À FAIRE

Document I

Le crédit à long terme (6 à 25 ans)

Une entreprise doit en permanence moderniser les installations existantes ou créer de nouvelles unités de production, dans l'industrie moderne, cela demande des capitaux très importants. Si l'entrepreneur est obligé d'emprunter pour réaliser ces nouveaux investissements, il ne peut espérer rembourser l'emprunt qu'il contracte au bout d'un an ; il doit donc trouver des crédits remboursables en 5, 10, 15 ou même 25 ans.

Il est certain que l'entreprise cherchera d'abord à financer ses investissements sur ses propres bénéfices ; dans ce cas, il n'y a pas d'appel au crédit mais autofinancement.

Le recours au crédit s'impose néanmoins lorsque l'entreprise doit réaliser des investissements qui dépassent sa capacité d'épargne ou encore s'il n'est pas possible d'inciter des apporteurs de capitaux (entreprises, banques, ménages) de placer leurs disponibilités dans les entreprises en devenant des propriétaires d'une partie du capital. Cet appel au crédit sera source de profit... et crée par le fait même la possibilité de remboursement.

Jean-Marie Albertini, les rouages de l'économie nationale, les Editions de l'Atelier, 1966.

Questions

1) Relever les modes de financement possibles évoqués dans le texte.

Délex VALBRUN
(509) 4868-9522
valbrundelx@gmail.com

Cours de Sciences Economiques et Sociales (SES)
Quatrième du Secondaire
Préparé et présenté par Délex VALBRUN
Résumé du chapitre « Entreprise et ses différentes formes juridiques et économiques »

- 2) Comment vous appelez un crédit pour un (1) an ? Pour 2 à 5 ans ?
- 3) Nommer ces principaux apporteurs de capitaux à une entreprise.
- 4) Selon vous, pourquoi les banques doivent-elles procéder à un tri des demandes de crédit ?
- 5) Des taux d'intérêts élevés pratiqués par les banques sont-ils une garantie de rentabilité pour elles ? Pourquoi ?

Document II

Entreprise publique

Une entreprise publique est une organisation économique dont la structure de propriété est fondamentalement caractérisée par le fait que l'Etat est le titulaire de tous les actifs. Le gouvernement central, le Ministère de tutelle, le conseil d'administration nommé par le gouvernement, la bureaucratie de l'entreprise ou l'ensemble des citoyens. La réponse paraît difficile. Mais il est clair que l'évocation de ces divers principaux acteurs ou pas implique de nombreuses interférences dans la gestion de l'entreprise. Une chose est sûre, lorsque l'entreprise publique produit de mauvais résultats, c'est l'Etat qui assure la responsabilité. Une autre chose est bien plus sûre, l'objectif de l'entreprise publique est distinct de celui de l'entreprise privée marqué par la maximisation du profit.

En effet, l'entreprise publique vise la redistribution de revenus par la création et le maintien de l'emploi, la garantie des intérêts des ses employés et des officiels du gouvernement et la vente des biens à prix réduits aux consommateurs. Mais cette politique à un coût économique énorme lorsque la logique du social joue contre les objectifs d'efficacité et de rentabilité

Programme de 4^{ème}
Secondaire, Economie IV,
MENFP, 2010-2011

Questions

- a) A qui est souvent imputable la mauvaise performance financière de l'entreprise publique ?
- b) Nommer les responsabilités sociales de l'entreprise publique.
- c) Distinguer la logique de l'entreprise publique de celle de l'entreprise privée.
- d) Trouver dans le texte un concept qui apparaît comme l'expression concrète de l'Etat.
- e) Définir le concept « d'entreprise privée ».